

ISTORIA DE SUCCES ” «MIHAIVAN» SRL ”

Societatea comerciala «MIHAIVAN» SRL este fondata la 17.05.2004 în orașul Căușeni r-ul Căușeni. Societatea s-a creat pentru a desfășurarea activitatea de antreprenoriat ce prevede creșterea strugurilor și fructelor. Povestea de succes a companiei «MIHAIVAN» începe în anul 2013 odată cu numirea în funcție de director a domnului Sitișco Ivan.



Preluând compania cu 16,5 ha de viță de vie Moldova domnul Sitișco își pune ca obiectiv procurarea și plantarea de noi soiuri de struguri și fructe. Născut în mijlocul Codrilor Moldovei și de mic copil fiind atras de frumusețea naturii și lucrând la pamânt alături de părinți, i-a fost determinat destinul să practice acest gen de activitate. Deși nu a avut studii în domeniu d. Sitișco Ivan a participat la multe cursuri și seminare, acumulând bogate cunoștințe. Fiind un bun profesionist, pe parcursul a mai multor ani a fost nominalizat ca «Cel mai bun antreprenor din sectorul Întreprinderilor Mici și Mijlocii» din raionul Căușeni.

Din anul 2013 investițiile în afacere s-au ținut lanț. În fiecare an s-au plantat livezi și vii cu soiuri moderne de cireșe, piersici, nectarine, caise și prune. Pentru atingerea acestor obiective, întreprinderea a depus eforturi semnificative în dezvoltarea infrastructurii sale construind în 2015-2016 un depozit frigorific cu o capacitate de 1000 de tone, cu cameră de prerăcire și sală de sortare a fructelor și strugurilor. Compania s-a concentrat pe îmbunătățirea productivității și calității fructelor și strugurilor crescuți. În rezultat, „MIHAIVAN” dispune la moment de 203 ha dintre care 128 ha livezi intensive și standarte, 34 ha de viță de vie pe sistem Gable și Pergola. În 2023 compania a instalat un sistem de panouri fotovoltaice cu capacitatea de 160 KWt. În anii 2022 și 2024 au fost instalate două sisteme antigrindină pe o suprafață de 33 ha de livezi superintensive de cireși, piersic și caise. Majoritatea livezilor dispun de sistem de irigare prin picurare și sistem suport.



„Cele mai mari provocări în dezvoltarea businessului în agricultură este în primul rând situația climaterică. Condițiile meteorologice și consecințele acestora, care reduc din cantitatea recoltei; apariția competitorilor pe piață, dar care te fac să fii mai inovativ; dar și dependența de furnizori și de creșterea prețurilor la combustibil, care nemijlocit duce la ridicarea prețurilor pentru consumatorul final, iar cu părere de rău la moment este și situația economică - geografică din regiune legata de război. Cerințele economiei moderne sunt tot mai dure, marfa trebuie să fie de calitate superioară, ecologic sănătoasă, de aceea suntem datori să respectăm aceste cerințe.



iar pe final ca sfat am primit ideea că „Agricultura este un domeniu fără margini, unde poți pune imaginația să lucreze zi și noapte, dar fără multă muncă, dragoste de pamânt și dedicație totală nu obții rezultate dorite. Este o afacere ce îți aduce libertate, dar tot odată te ține implicat non-stop.”