

SRL GLINCOR-COM – TRADIȚIE, INOVAȚIE ȘI ENERGIE REGENERABILĂ ÎNTR-O AFACERE DE FAMILIE

SRL Glincor-Com a fost fondată în anul 2001 în orașul Ștefan Vodă, într-un loc unde tradiția morăritului și a pâinii coapte pe vatră se păstrează cu sfințenie, la inițiativa unei familii de morari pasionați. După ani de experiență în producerea făinii, fondatorii au luat decizia firească de a valorifica acest produs de bază prin lansarea propriei brutării. Așa a apărut SRL Glincor-Com, administrat de Ravencu Cornelia, o afacere de familie clădită pe muncă, simț antreprenorial și dorința de a aduce pe mesele oamenilor pâine, colaci și dulciuri de cea mai bună calitate.



Încă de la început, SRL Glincor-Com s-a remarcat prin respectul pentru tradiție și dorința constantă de a evolua. Folosind rețete locale autentice, completate de tehnologii moderne, compania a dezvoltat un model de producție semiautomatizat, oferind atât produse standardizate cât și servicii de panificație personalizate la comandă, în funcție de cerințele clienților – fie pentru consum zilnic, fie pentru evenimente speciale.

PROVOCĂRILE ULTIMILOR ANI ȘI DECIZIA DE A TRECE LA ENERGIA VERDE

Ca mulți alți producători din domeniul agroalimentar, SRL Glincor-Com a fost afectată de creșterea abruptă a prețurilor la energie, în special gazul și energia electrică – resurse esențiale în



procesul de producere a pâinii. Aceste scumpiri au pus presiune directă pe sinecostul produselor, punând sub semnul întrebării viabilitatea economică a activității în forma ei actuală.

În loc să renunțe sau să reducă din activitate, conducerea SRL Glinco-Com a ales o direcție curajoasă și inteligentă: investiția în energie regenerabilă și eficiență tehnologică.

Cu ajutorul subvențiilor oferite de AIPA (Agenția de

Intervenție și Plăți pentru Agricultură) în anul 2024, compania a realizat două investiții strategice:

- Un sistem fotovoltaic de 100 kW instalat pe acoperișul spațiilor de producție, care acoperă cea mai mare parte din necesarul energetic al brutăriei.

Suma subvenției fiind de 445 100 lei.

- Un generator electric de rezervă, Cummins C150D5, menit să asigure continuitatea producției chiar și în cazul unor întreruperi neprevăzute ale curentului.



Suma subvenției fiind de 206 275 lei.

Aceste măsuri au condus la o reducere **cu peste 60%** a costurilor lunare pentru electricitate și la consolidarea poziției SRL Glinco-Com ca afacere sustenabilă, adaptată vremurilor moderne.

VIITORUL SRL GLINCOR-COM: AUTOMATIZARE ȘI EXTINDERE

Privind spre viitor, SRL Glinco-Com își propune să treacă de la o producție semiautomatizată la una complet automatizată, prin achiziționarea de echipamente avansate pentru toate etapele procesului de panificație: de la frământare până la coacere și ambalare. Această schimbare va permite:

- Creșterea capacității de producție
- Asigurarea unei calități constante
- Extinderea pe noi piețe și dezvoltarea de parteneriate comerciale durabile

În paralel, compania dorește să își extindă și segmentul de servicii personalizate, valorificând cererea în creștere pentru produse artisanale și comenzi la temă (nunți, botezuri, sărbători locale).

LECȚIILE UNEI AFACERI DE FAMILIE CARE A ÎNVĂȚAT SĂ CREASCĂ ÎN TIMPURI DIFICILE

De-a lungul celor peste două decenii de activitate, SRL Glinco-Com a învățat o lecție simplă, dar fundamentală:

„Nu lăsa mâinile în jos. Munca zilnică, disciplina și încrederea în ceea ce faci sunt cheia succesului.”

Începând cu anul 2015, SRL Glinco-Com a beneficiat constant de subvenții oferite prin programele AIPA. Această colaborare strategică cu instituțiile de sprijin a reprezentat un pilon esențial în dezvoltarea companiei, contribuind direct la modernizarea echipamentelor, creșterea eficienței energetice și consolidarea capacității de producție.



Chiar și în momente dificile, fondatorii SRL Glinco-Com au rămas ancorați în valori solide: respect pentru client, calitate fără compromis și deschidere către schimbare. Investiția în energia verde nu a fost doar o necesitate economică, ci și un semn clar că tradiția poate merge mână în mână cu inovația, iar o afacere de familie poate deveni un model de sustenabilitate și adaptare. Pe tot acest parcurs, ****AIPA a fost mereu alături – un sprijin solid, constant și de încredere****, care a contribuit esențial la realizarea fiecărui pas important în evoluția SRL Glinco-Com.

Astăzi, SRL Glinco-Com este mai mult decât o brutărie – este un exemplu de reziliență rurală, un simbol al antreprenoriatului conștient și o sursă de inspirație pentru toți cei care cred că viitorul poate fi construit pas cu pas, cu răbdare și viziune.