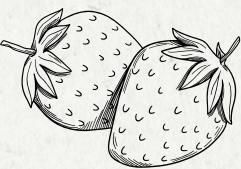


ISTORIA DE SUCCES "SRL COMFRUCTIMPEX"

Înființată în 2015 de Viorel Țigulea, „Comfructimpex” SRL este o afacere de familie cu 4 angajați și 10 sezonieri, administrată de Eduard Țigulea. În anul 2023, compania a înregistrat o cifră de afaceri de 2.546.969,68 MDL. Inițial axată pe comercializarea fructelor proaspete, începând din 2022 și-a diversificat activitatea prin înființarea unei plantații de căpșune în teren protejat în Nisporeni, pe o suprafață de 3 ha.



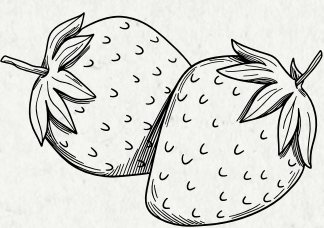
Sub umbrela brand-ului FRUCT NECTAR, „Comfructimpex” promovează viziunea de a oferi produse de cea mai înaltă calitate, având misiunea de a comercializa fructe proaspete și căpșuni de calitate superioară, adresându-se pieței interne și externe. Decizia de a investi în producția de căpșune a fost motivată de experiența acumulată în agricultură și de dorința de diversificare a activității, beneficiind de condiții favorabile în zona Nisporeniului pentru cultivarea acestora.



Accesarea subvențiilor pentru instalarea sistemului de irigare și a tunelurilor a facilitat dezvoltarea afacerii, asigurând o producție eficientă și de calitate în teren protejat. Planurile de viitor includ extinderea suprafeței de producție și implementarea standardelor internaționale pentru a consolida prezența pe piețele externe, sprijinind astfel creșterea volumelor de export și negocierea unor prețuri competitive.



”Costurile de producere a căpșunului în teren protejat sunt foarte mari. Accesarea și obținerea subvențiilor au permis inițierea și dezvoltarea producerii căpșunului – produs cu o cerere mare în extrasezon. Terenul protejat și sistemul de irigare favorizează creșterea calității produsului și fructificarea timpurie, ceea ce asigură obținerea unui preț mai mare și un venit considerabil ce contribuie la recuperarea investițiilor într-un timp scurt. Datorită subvențiilor a fost posibilă dezvoltarea unei afaceri profitabile.”



”Înainte de lansarea afacerii, au fost evaluate riscurile de producție, printre care și calamitățile naturale, condițiile de comercializarea pe piața internă și externă, concurența de piață. În rezultatul acestei evaluări, s-a optat pentru producerea căpșunului în teren protejat, pe bază de sistem de irigare prin picurare. Acești factori, precum și selectarea soiurilor productive, sunt esențiali pentru obținerea unei calități înalte și a unui produs competitiv pe piața internă și externă.”



În perspectivă, Comfructimpex SRL va extinde cu 2 ha suprafața de producere a căpșunului în teren protejat, diversificând gama de soiuri și dezvoltând tehnologiile de producere (producerea pe substrat, sistem de irigare digitalizat, etc.). Odată cu extinderea suprafețelor de producere și respectiv, mărirea volumelor de producere, întreprinderea va comercializa produsele pe piețele externe. Implementarea standardelor internaționale GLOBAL G.A.P. și GRASP va contribui la creșterea volumelor la export, va facilita penetrarea pe piețele UE și va susține negocierea unui preț mai mare. Standardele susțin îmbunătățirea proceselor de producere și creșterea siguranței calității produselor.

