


**Conceptul
campaniei de
socializare: ”AIPA
mai aproape de
producătorii
agricoli”**



APROBAT: _____
Nicolae CIUBUC, Director al
Agenției de Intervenție și Plăți
pentru Agricultură 27.04.2017

CUPRINS

1	Cuprins.....	1
	Campania de socializare: "AIPA mai aproape de producătorii agricoli"	2
	Scopul și obiectivele campaniei:.....	2
	Scopul:.....	2
	Obiective:	2
2	Descrierea evenimentelor	3
3.	Campania de informare "AIPA mai aproape de producătorii agricoli"	3
4.	Sondaj în rândul producătorilor agricoli privind impedimentele întâmpinate în procesul depunerii cererii de subvenționare.....	4
5.	Acțiunea "AIPA susține producătorii agricoli nu doar din birouri ci și în câmp!"	4
6.	Mese rotunde tematice	4
7.	Conferințe tematice.....	5
8.	Acoperirea mass-media	5

Campania de socializare: "AIPA mai aproape de producătorii agricoli"

Perioada desfășurării: mai – decembrie

Organizator: Agenție de Intervenție și Plăți pentru Agricultură

În parteneriat cu: Asociațiile de profil agricol (Moldova Fruct, AgroInform, Uniagroprotect, FNFM), Direcțiile Agricole Raionale, ACSA etc.

Cu susținerea: Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare, Asistența Tehnică ENPARD.

Conceptul campaniei de socializare: "AIPA mai aproape de producătorii agricoli" are sloganul "*Fii agricultor activ, investește și depune cererea de subvenționare pentru a obține sprijin financiar*". Evenimentele și planul realizării acestora au fost elaborate și urmează a fi coordonate, implementate/realizate cu eforturile comune ale membrilor Asociațiilor de Profil, Direcțiilor Agricole Raionale și reprezentanții ACSA pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

SCOPUL ȘI OBIECTIVELE CAMPANIEI:

SCOPUL:

Contribuirea la dezvoltarea rurală, la creșterea productivității, garantarea unui nivel de viață echitabil populației din agricultură obiective care se regăsesc în SNDAR 2014-2020 prin prisma socializării cu grupul țintă și familiarizării acestuia cu prevederile Regulamentului de subvenționare 2017-2021 precum și accesarea corectă a fondurilor de subvenționare.

OBIECTIVE:

1. Sporirea/ridicarea nivelului informării producătorilor agricoli cu privire la accesarea corectă a fondurilor de subvenționare.
2. Extinderea accesului populației la suportul financiar oferit de către stat și Uniunea Europeană.
3. Apelarea reprezentanților mass-mediei și a altor parteneri responsabili de diseminarea informației privind asistența externă cât și internă oferită producătorilor agricoli prin intermediul măsurilor de subvenționare precum și a proiectelor din domeniu.

DESCRIEREA EVENIMENTELOR

Introducere: este important de notat faptul că retrospectiv și pe parcursul ultimilor ani AIPA în colaborare cu Ministerului Agriculturii a organizat preventiv întâlniri de lucru și a întreținut dialoguri cu producătorii agricoli din regiuni în ajunul lansării campaniei de recepționare a cererilor de subvenționare în scopul familiarizării cu prevederile Regulamentelor de subvenționare care erau elaborate an de an.

În acest an, AIPA își propune să treacă de la o campanie simplă de informare, la o campanie mai complexă, care va include nu doar seminare de informare dar și multe alte instrumente de socializare precum ar fi: ateliere de lucru, mese rotunde, conferințe tematice, flashmob-uri, emisiuni televizate etc. Acest fapt va spori considerabil eficacitatea și indicatorii rezultativi ai campaniei, accelerând impactul și transmiterea mesajului unic către un număr maximal de producători agricoli.

De asemenea, în ajutorul distribuirii responsabilităților și sprijin reciproc, AIPA își propune să colaboreze în cadrul campaniei cu reprezentanți ai Asociațiilor de Profil, ai Direcțiilor Agricole precum și cu diverși Parteneri financiari astfel contribuind cu resurse umane și financiare.

CAMPANIA DE INFORMARE "AIPA MAI APROAPE DE PRODUCĂTORII AGRICOLI"

AIPA va organiza sesiuni de informare și instruire a producătorilor agricoli cu privire la prevederile noului Regulament de subvenționare valabil pentru perioada 2017-2021, perioada de depunere a cererilor de subvenționare în anul 2017, modalitatea de completare a acestora (atelier de lucru), condițiile de eligibilitate etc. De asemenea, producătorii agricoli vor fi informați despre derularea Programului ENPARD precum și familiarizați cu indicatorii acestuia. Totodată, În cadrul sesiunilor de instruire se va acorda o atenție deosebită procedurii de completare electronică a cererii de subvenționare, utilizând aplicația AIPA Online. În cadrul acestei campanii, în cele mai active centre raionale din R.Moldova, se propune a fi plasate panouri care vor transmite mesajul campaniei: ” Fii agricultor activ, investește și depune cererea de subvenționare pentru a obține sprijin financiar”. Scopul acestor panouri va fi informarea publicului larg cu privire la oportunitățile de dezvoltare pe care le oferă statul an de an agricultorilor prin prisma subvențiilor în vederea dezvoltării sectorului agricol și rural.

Această campanie se va desfășura în perioada: mai – iunie, 2017.

Materiale de vizibilitate: Panouri informative, pliante, broșuri, mape, carnete și stilouri.

Materiale de lucru: Prezentare P.P., Exemple de cereri, chestionar/sondaj, chestionare feedback.

SONDAJ ÎN RÂNDUL PRODUCĂTORILOR AGRICOLI PRIVIND IMPEDIMENTELE ÎNTÂMPINATE ÎN PROCESUL DEPUNERII CERERII DE SUBVENȚIONARE

În acest an, în cadrul campaniei se propune realizarea unui sondaj în rândul producătorilor agricoli privind impedimentele întâmpinate în procesul depunerii cererii de subvenționare sau oricare alt subiect aferent dezvoltării domeniului de subvenționare.

În acest sens, pentru perioada derulării campaniei se va elabora și va funcționa un sondaj on-line. Invitația de a lua parte la acest sondaj va fi răspândit pe larg prin intermediul rețelelor sociale.

Ca parte a acțiunilor de informare, care vor avea loc în mai multe localități ale Moldovei, colaboratorii AIPA – participanți la sesiuni de informare, de asemenea, vor efectua un sondaj în rândul populației cu ajutorul unui chestionar.

Materiale de lucru: chestionar pe suport de hârtie, sondaj on-line.

ACȚIUNEA/FLASHMOB”AIPA SUSȚINE PRODUCĂTORII AGRICOLI NU DOAR DIN BIROURI CI ȘI ÎN CÂMP!”

Obiectivul acestei acțiuni va fi vizitarea și participarea colaboratorilor AIPA la strânsul roadei 2017 în cadrul campaniei ”AIPA mai aproape de producătorul agricol”, la exploatarea unui producător agricol sau a unui grup de producători astfel manifestându-și solidaritatea cu producătorii agricoli și totodată să atragă atenția la problemele pe care aceștia le întâmpină în procesul de dezvoltare și creștere spre o exploatare agricolă modernă.

Scopul flash mob-ului, va fi de a aduce un mesaj în susținere tuturor agricultorilor/producătorilor agricoli.

MESE ROTUNDE TEMATICE

În cadrul campaniei se propune de a desfășura trei mese rotunde regionale (centru, sud, nord) Chișinău, Bălți și Comrat, cu participarea tuturor părților interesate în dezvoltarea agricolă și rurală din R. M. Temele de bază care vor fi abordate în cadrul meselor rotunde sunt:

- Promovarea creării Grupurilor de producători (în colaborare cu MAC-P)
- Agroturismul – (Agenția Turismului, Agenții de Turism);
- Susținerea promovării producției autohtone pe piețele de desfacere (participarea la expoziții externe).

CONFERINȚE TEMATICE

Un alt eveniment important în cadrul campaniei respective va fi organizarea conferințelor tematice precum ar fi:

- ✓ ”Să susținem tinerii fermieri – să asigurăm viitorul țării”,
- ✓ ”Femeile fermieri-succesul le zâmbește și în agricultură”

În cadrul conferinței vor participa femeii fermieri cu diverse istorii de succes care pot fi un bun exemplu de urmat pentru alte antreprenoare. Conferința va oferi participantelor o platformă de discuții și interacționare cât cu reprezentanți ai proiectelor de finanțare din domeniul agroindustrial cât și cu femeile fermieri de succes din R.M.

ACOPERIREA MASS-MEDIA

Pentru a asigura o acoperire mass-media maximă despre activitățile derulate în cadrul campaniei, va fi elaborat un plan media, care va include atât participarea la diferite emisiuni TV și radio, știri despre acțiunile campaniei, cât și activitățile campaniei de pe diferite rețele de socializare și media online.

Datele realizării evenimentelor planificate

1. **Campania de informare** ”AIPA mai aproape de producătorii agricoli”, mai-iunie, 2017.
2. **Sondaj** în rândul producătorilor agricoli privind impedimentele întâmpinate în procesul depunerii cererii de subvenționare, mai-iunie, 2017.
3. **Acțiunea (Flash mob)** ”AIPA susține producătorii agricoli nu doar din birouri ci și în câmp!”, iulie-septembrie
4. **Mese rotunde** pe regiuni: iulie-august
5. **Conferințe tematice:**
 - ”Să susținem tinerii fermieri – să asigurăm viitorul țării”, septembrie, 2017.
 - ”Femeile fermieri-succesul le zâmbește și în agricultură”, decembrie, 2017.
6. **Acoperirea mass-media**, pe parcurs.

ORARUL SESIUNILOR DE INFORMARE - 2017

Nr. Ord.	Denumire	Data	Ora	Vorbitori
1	Municipiul Chisinau			
2	Municipiul Balti			
3	Municipiul Comrat			
4	Municipiul Tighina			

	(Bender)			
5	Raionul Anenii Noi			
6	Raionul Basarabesca			
7	Raionul Briceni			
8	Raionul Cahul			
9	Raionul Calarasi			
10	Raionul Cantemir			
11	Raionul Causeni			
12	Raionul Cimislia			
13	Raionul Criuleni			
14	Raionul Donduseni			
15	Raionul Drochia			
16	Raionul Dubasari			
17	Raionul Edinet			
18	Raionul Falesti			
19	Raionul Floresti			
20	Raionul Glodeni			
21	Raionul Hincesti			
22	Raionul Ialoveni			
23	Raionul Leova			
24	Raionul Nisporeni			
25	Raionul Ocnita			
26	Raionul Orhei			
27	Raionul Rezina			
28	Raionul Riscani			
29	Raionul Singerei			
30	Raionul Soldanesti			
31	Raionul Soroca			
32	Raionul Stefan Voda			
33	Raionul Straseni			
34	Raionul Taraclia			
35	Raionul Telenesti			
36	Raionul Ungheni			